

Załącznik nr 2  
Formularz zgłaszania projektów  
w ramach studencko-doktoranckiego budżetu partycypacyjnego  
Edycja 2024 – „Innowacje ekologiczne”

Tytuł projektu: „Zmień butelkę, zadbaj o klimat”

Wnioskodawcy: Kamil Leonik, Krzysztof Loranty, Michał Piątek, Amelia Wojnowska

**Dlaczego projekt jest ważny? (nie więcej niż 100 słów)**

Projekt ten ma na celu podniesienie świadomości społeczności Szkoły Głównej Handlowej o szkodliwości plastikowych butelek dla środowiska oraz promowanie zdrowego trybu życia poprzez zachęcanie do picia wody. Realizacja obejmuje instalację dystrybutorów wody, aby zmniejszyć zużycie plastiku i konsumpcję niezdrowych napojów. Planowana jest także kampania edukacyjna, wykorzystująca plakaty i media społecznościowe, mająca na celu uświadomienie negatywnego wpływu plastiku na faunę i florę naszej planety. Projekt zakłada również sprzedaż butelek wielokrotnego użytku, z przeznaczeniem zysków na wsparcie socjalne potrzebujących studentów i doktorantów, co łączy ochronę środowiska z pomocą społeczną.

**Opis projektu (nie więcej niż 250 słów)**

Niniejszy projekt ma na celu podniesienie poziomu świadomości wśród członków Społeczności Szkoły Głównej Handlowej na temat negatywnego wpływu, jaki jednorazowe plastikowe butelki, wywierają na środowisko naturalne. Jednocześnie inicjatywa ta aspiruje do propagowania zdrowego trybu życia poprzez promowanie spożycia wody jako fundamentalnego elementu codziennej diety. W ramach przedsięwzięcia przewidziano instalację dystrybutorów wody, co ma bezpośrednio przyczynić się do ograniczenia konsumpcji butelek jednorazowego użytku, a tym samym - do redukcji spożycia napojów słodzonych i innych, które negatywnie wpływają na zdrowie konsumentów. Kluczowym elementem projektu jest również zaplanowana kampania edukacyjna, mająca na celu szerzenie wiedzy o szkodliwym wpływie produktów plastikowych na florę i faunę. Realizacja tego celu ma nastąpić poprzez dwutorowe działania komunikacyjne, obejmujące zarówno tradycyjne metody, jakim są plakaty, które mogłyby zostać na tablicach informacyjnych Szkoły Głównej Handlowej, jak i nowoczesne kanały przekazu, tj. media społecznościowe, na przykład na istniejącym już głównym koncie SGH na platformie Instagram.

Projekt przewiduje także wprowadzenie do sprzedaży butelek wielokrotnego użytku, co jest spójne z główną ideą inicjatywy. Założeniem jest, że całość zysku uzyskanego z tej działalności zostanie przeznaczona na fundusz stypendialny, mający na celu wsparcie

socjalne studentów oraz doktorantów, którzy znajdują się w szczególnie trudnej sytuacji materialnej.

Podsumowując, przedstawiona inicjatywa prezentuje holistyczne podejście do problematyki ochrony środowiska oraz promocji zdrowego stylu życia, łącząc działania edukacyjne z praktycznymi rozwiązaniami mającymi na celu bezpośrednie przekucie teorii w życiową praktykę.

Uproszczony kosztorys:

## Kosztorys

"Kampania społeczna uświadamiająca społeczność Szkoły Głównej Handlowej o szkodliwości nadzbyt częstego używania butelek PET"

Lp.	Nazwa	Opis	Ilość	Cena za szt.	Wartość Netto	Wartość Brutto
1.	Butelka stalowa z nadrukiem 360	Stalowa butelka wielorazowego użytku z nadrukiem projektu SGH	200	PLN 23.42	PLN 4,684.00	PLN 5,761.32
2.	Szklana butelka z bambusową nakrętką	Szklana butelka wielorazowego użytku z nadrukiem projektu SGH	250	PLN 11.41	PLN 2,852.50	PLN 3,508.58
3.	Prime Elegance - dystrybutor wody zimnej i gorącej	Dystrybutor wody zimnej i gorącej	2	PLN 2,674.80	PLN 5,349.60	PLN 6,580.01
4.	Wkład filtracyjny K-07 do Aquapor Kryształ	Wkład filtracyjny o wydajności 4000l wody	4	PLN 56.10	PLN 224.40	PLN 276.01
5.	Automat Vendingowy	Wykorzystując najniższą półkę w automacie vendingowym przy jajko, możliwa jest redukcja kosztów i umożliwienie studentom i gościom uczelni kupno butelek gdy sklep SGH jest nieczynny.	1	PLN -	PLN -	PLN -
6.	Wydruk plakatu A3 - jakość premium	Plakaty promujące odejście od wykorzystania butelek PET na rzecz wielorazowych butelek	15	PLN 36.59	PLN 548.85	PLN 675.09
<b>Suma</b>				<b>PLN</b>	<b>13,659.35</b>	<b>PLN 16,801.00</b>

Uwaga:  
Ceny butelek zostały oszacowane na podstawie oferty sklepu <https://www.spengift.pl/>  
Ceny dystrybutorów zostały oszacowane na podstawie oferty <https://www.sklep.water-star.pl>  
Ceny plakatów zostały oszacowane na podstawie oferty sklepu <https://www.galeriaplaku.com/koszyk>

W ramach projektu wykonaliśmy również przykładowy plakat promujący zmianę butelki na przyjazną dla środowiska:



Oraz przykładowe nadruki na butelki:

